

Benvenuti al seminario di costruzione



Città dell'Altra Economia

Roma 16 ottobre 2011

per la

campagna di "obbedienza civile"
al volere di
27 milioni di elettori

Inquadriamo la campagna di OBBEDIENZA CIVILE



Referendum Nazionale
2 quesiti
12 e 13 giugno 2011
56% votanti - 27 milioni

Campagna di
obbedienza civile
-
APPLICAZIONE
del 2 quesito
referendario

Ripubblicizzazione
del servizio idrico
-
APPLICAZIONE del
1 quesito
referendario

Raccolta
Firme
3 quesiti
2010

1,4 milioni
raccolte X3



proposta di Legge di
iniziativa popolare
(2006 -2007)

Fuori i profitti
dall'acqua

Fuori l'acqua dal
mercato

Liberiamo i beni comuni, partiamo dall'acqua!!



.... e solo allora potremmo godere dei beni comuni

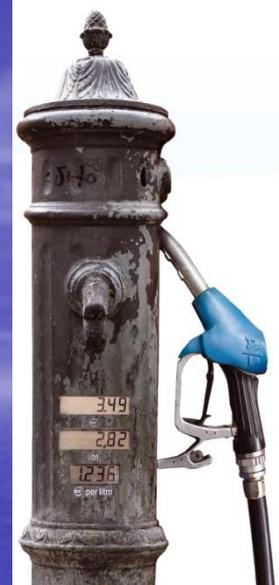


la nostra proposta

- È la nostra proposta, ma siamo insieme per lo stesso obiettivo. La soddisfazione è se si raggiunge l'obiettivo non se ha prevalso la proposta di tizio, caio o sempronio

diamo uno sguardo all'interno del Movimento

- dipende da Noi ...se saremo uniti
 - Noi ad Arezzo abbiamo bisogno di voi(rete unita)



dipende da Noi

- dipende da Noi ...se saremo uniti

diamo uno sguardo all'esterno del Movimento

- dipende da Noi ...perché siamo soli
 - L'unica realtà dove è stato intrapreso un vero percorso è Napoli (no PDL, no PD ecc.)

Conclusioni: affidamento solo sulle nostre forze, come sempre



i tempi dettano la strategia

- Abbiamo un credito ... ma finisce
- Dobbiamo convogliare le forze, le energie, i movimenti indignati del momento nella campagna
 - Elezioni anticipate? 2012?

CONCLUSIONE: agire con prontezza,
con decisione e con unità nazionale



le linee guida

- Impostare la campagna in modo tale che siamo NOI dalla parte della ragione e *loro* dalla parte del torto
- Punto chiave è dare la sensazione ai cittadini che c'è dietro una struttura organizzata e che in secondo luogo, comunque, sono difesi



diviene strategica la nostra organizzazione

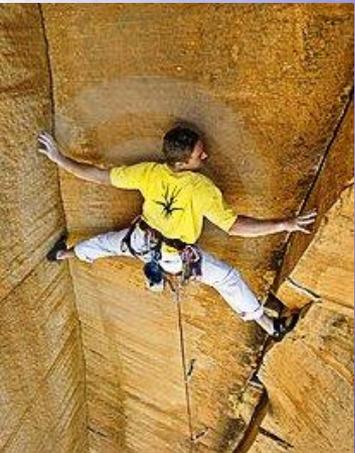
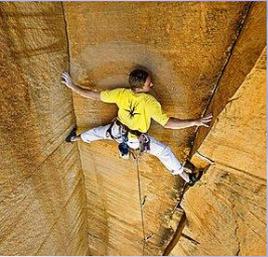
- Avremo a che fare con realtà molto diverse e con reazioni molto differenti tra di loro
- **OBBIETTIVO DELLA CAMPAGNA:** dobbiamo coinvolgere di 27 milioni 50-60%10-15 milioni4-5-6 milioni di cittadini-utenti

CONCLUSIONI: struttura unitaria con sportelli presenti nel territorio di supporto tecnico e legale agli utenti/cittadini



4 gruppi di lavoro

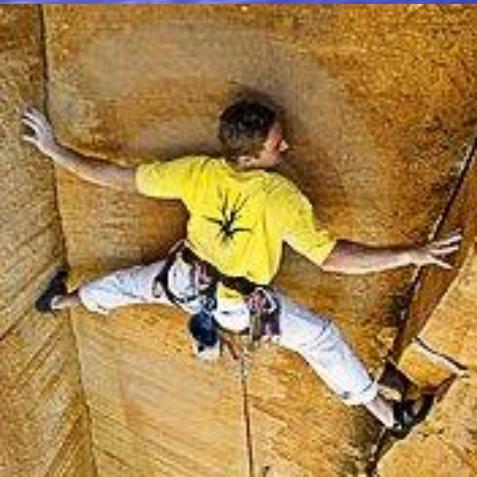
braccio comunicazione



supporto tecnico



braccio territoriale



supporto legale

..... in Movimento verso la campagna di obbedienza civile

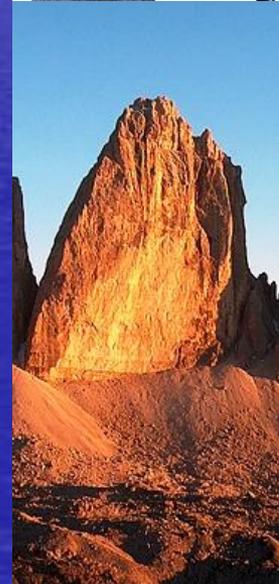
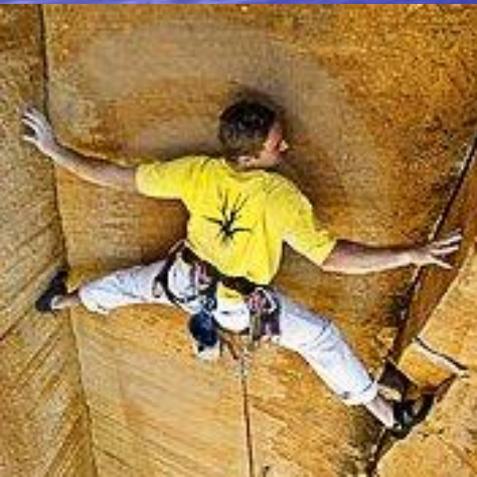
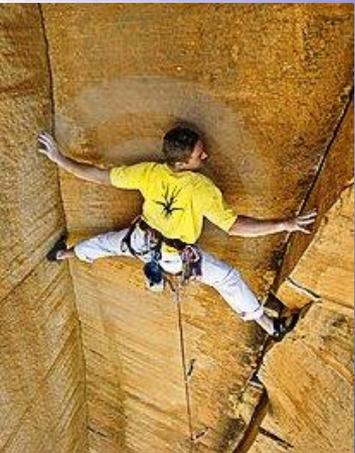
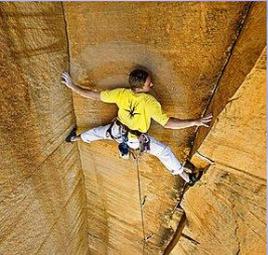


il supporto legale

- Diffida a chi? ATO? Anviri? Gestori?
 - Lettera aperta a Napolitano?
 - Dare ultimatum?
 - Vertenze, "class action"
- Approfondimenti alle diverse reazioni dei gestori ecc. ecc.
- Pool di legali (con esperienze locali) dai vari territori + costituzionalisti?

**DISCUSSIONE: come costituire il
supporto legale?
tempistica di lavoro?**

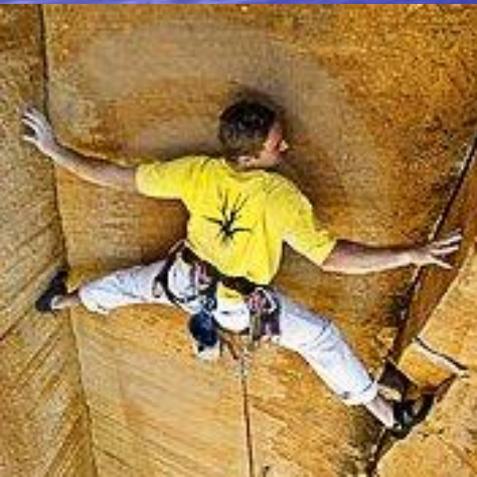
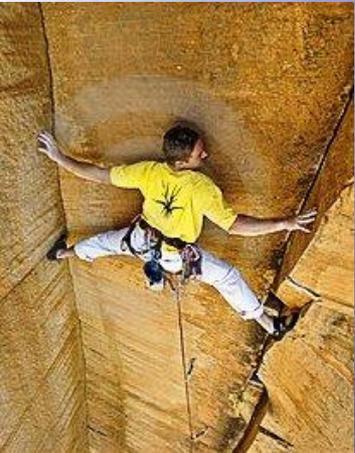
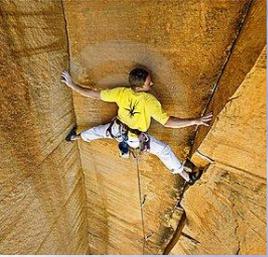
..... in Movimento verso la campagna di obbedienza civile



il supporto tecnico

- Calcolo della riduzione della remunerazione del capitale investito (famoso 7% riconosciuto per legge solo in Italia) in tutte le realtà locali
 - Domiciliazione bancaria
 - Condomini
 - MALL
 - Investimenti effettuati e previsti
 - ecc.
- **DISCUSSIONE:Severo Lutrario**

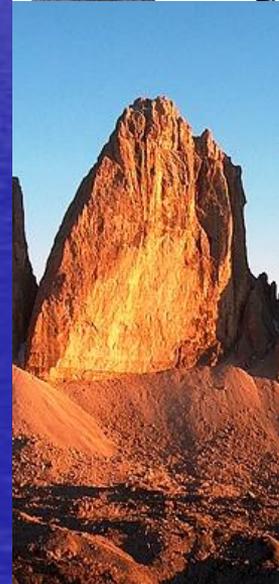
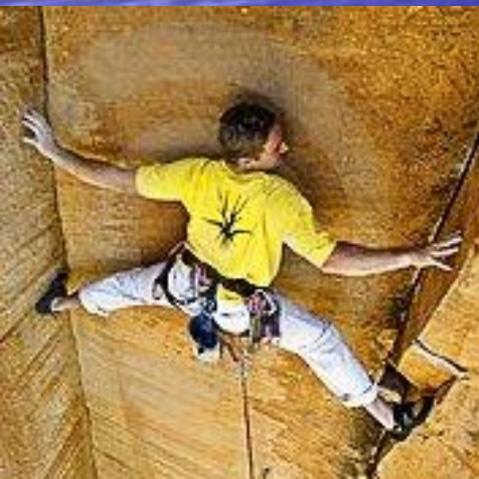
..... in Movimento verso la campagna di obbedienza civile



il braccio comunicazione

- Quando e come lancio della campagna
 - studio i messaggi da inviare
 - ...con che modalità: slogan della campagna, loghi
 - Sito internet
 - Strategia comunicativa
- Pianificazione campagna informativa
 - Fornire Kit per assemblee
 - ecc.
- **DISCUSSIONE: creare un gruppo di lavoro? Segreteria organizzativa?**

..... in Movimento verso la campagna di obbedienza civile



il braccio territoriale

- Mappatura delle provincie che partecipano alla campagna

- Avere a stretto giro di posta la mappatura dell'Italia, con le problematiche e con eventuali esperienze consumate in questi giorni diventa essenziale ed indispensabile per il prosieguo del lavoro - Carlo Garofalo di Enna

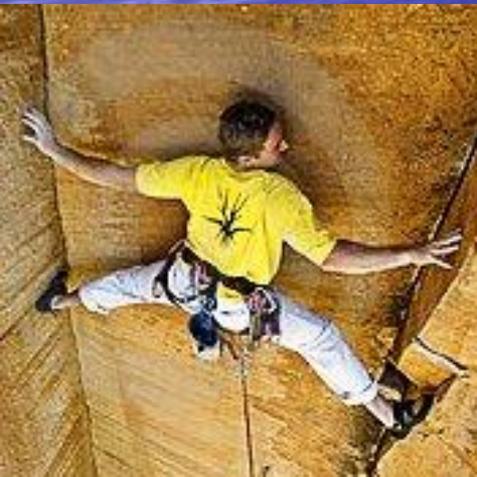
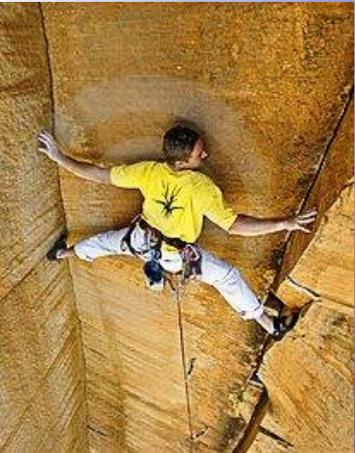
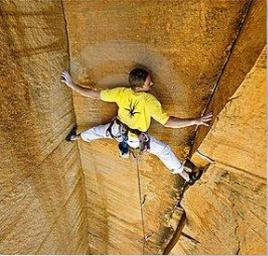
- Quale organizzazione territoriale (come quella nazionale?) 4X4??

- Sportelli aperti !!

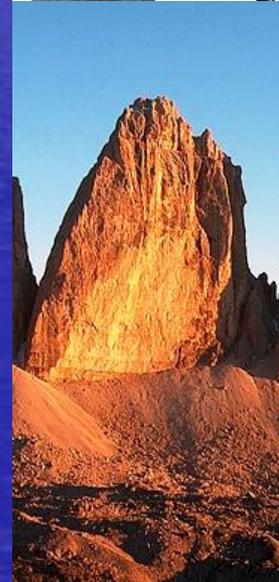
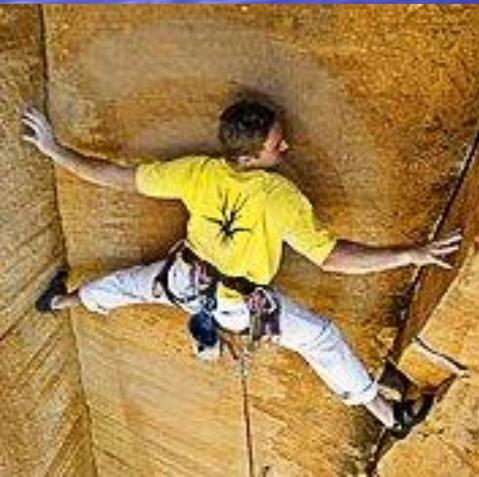
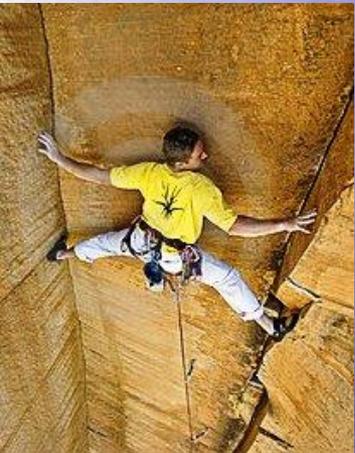
- da noi o sfruttando strutture capillari come federconsumatori, "alleanze" a livello locale?

DISCUSSIONE: creare un gruppo di lavoro? Tempi di attivazione??

..... in Movimento verso la campagna di obbedienza civile



bozza di mappatura in base ai 71 iscritti al gruppo di lavoro campagna_tariffa



..... in Movimento verso la campagna di obbedienza civile

bozza di tempistica

- **INVIO DIFFIDA ENTRO QUANDO?**

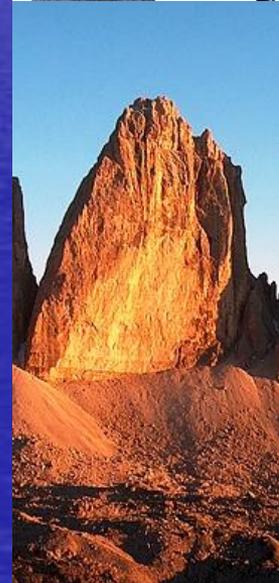
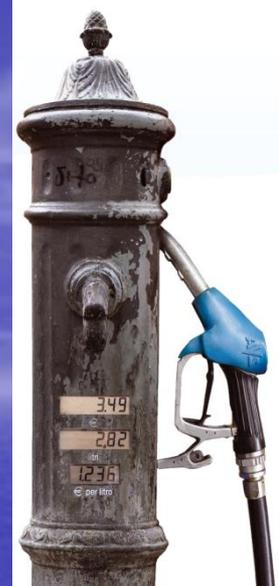
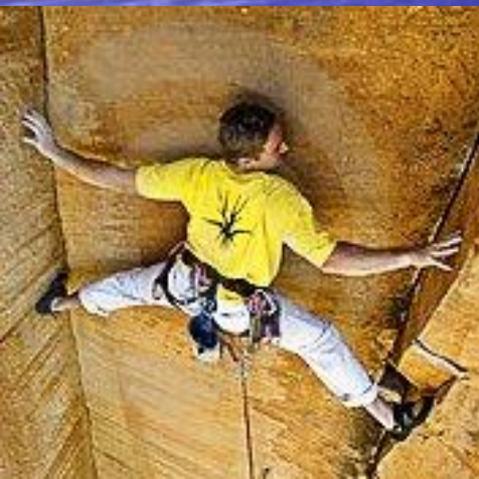
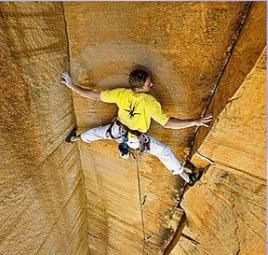
Predisporre ed inviare (entro e non oltre il **31 ottobre**) a tutte le Autorità d'Ambito l'invito/diffida a dare immediato seguito all'esito referendario provvedendo a decurtare dalle fatture relative ai consumi successivi al **20 luglio 2011** la quota relativa alla remunerazione del capitale;

- **AVVERTIMENTO?**

lanciare, in vista della manifestazione nazionale del **26 novembre** (sempre che il 16 ottobre sia confermata), anche con conferenza stampa e con lettera aperta a Napolitano (in quanto garante della Costituzione e della tutela costituzione dell'esito referendario), la campagna di "Obbedienza Civile", preannunciando che, di fronte alla colpevole inerzia delle Autorità d'Ambito e delle Istituzioni, i cittadini inizieranno l'"obbedienza civile" a partire dal nuovo anno.

Entro il **31 dicembre 2011** completare (almeno tendenzialmente) il quadro della situazione dei diversi ATO in base all'applicazione o meno della tariffa normalizzata con un'analisi delle diverse modalità in essere di determinazione della tariffa.

..... in Movimento verso la campagna di obbedienza civile



.... sulla manifestazione del 26 novembre



- Quale è l'obiettivo?
- Noi partiamo dal presupposto che qualsiasi cosa si faccia sarà sempre più piccola del plebiscito referendario di 27 milioni di italiani. Non si sono scossi con 27 milioni, figuriamoci se si muovono per una ulteriore manifestazione. O si pareggia o si perde. Quindi è una manifestazione dove bene che vada si pareggia.
- Siccome vogliamo andare dritti dritti al raggiungimento dell'obiettivo finale:

la ripubblicizzazione del servizio idrico italiano

solo con operazioni come quella dell'obbedienza civile saremo in grado di raggiungere l'obiettivo.

il 26 novembre, secondo noi, va visto in questa ottica

..... in Movimento verso la campagna di obbedienza civile

Dipende da Noi

passati ...

presenti

...e futuri

.....se saremo uniti



Riassunto delle problematiche da affrontare

- 1) **Il supporto legale.** DISCUSSIONE: come costituire il supporto legale? Tempistica di lavoro? Creare un gruppo di lavoro?
- 2) **Il supporto tecnico.** DISCUSSIONE: Severo Lutrario
- 3) **Il braccio comunicazione.** DISCUSSIONE: creare un gruppo di lavoro? segreteria organizzativa?
- 4) **Il braccio territoriale.** Mappatura delle province che partecipano alla campagna. **Sportelli aperti?!** DISCUSSIONE: creare un gruppo di lavoro? Tempi di attivazione?? Come organizzarci territorialmente?
- 5) Quanti soldi abbiamo a disposizione? Si punta tutto nella campagna? Quale tempistica in generale della campagna? Più unitaria possibile?
- 6) **Varie**

..... in Movimento verso la campagna di obbedienza civile

